

# Heimat shoppen

Heimat  
shoppen

ANZEIGEN

in Radevormwald vom 17. bis 27. September 2019.

## Der Heimat zuliebe - dort einkaufen, wo man lebt

Die Radevormwalder Händler beteiligen sich mit zahlreichen Aktionen an der bundesweiten Kampagne der IHK.



Die Radevormwalder nutzen die verkaufsoffenen Sonntage gerne für einen entspannten Einkaufsbummel. Die Aktion „Heimat shoppen“ bietet nun einen weiteren Anreiz. Foto: Jürgen Moll

Beim Bäcker ein paar Brötchen holen, dann zum Friseur und danach ein kurzer Plausch mit Bekannten im Café – das alles ohne Auto, ohne Stress und ohne lange Wege. Genau so könnte „Heimat shoppen“ aussehen. Der Titel beschreibt es kurz und knapp und dennoch präzise: Wer vor Ort einkauft, hilft mit, seine Stadt, Gemeinde und Region lebenswert zu machen.

Die Initiative der Industrie- und Handelskammer (IHK) stieß beim Vorstand der Radevormwalder Werbegemeinschaft sofort auf offene Ohren. „Eine tolle Idee“, war die einhellige Meinung. Unter dem Motto: „Kauf da ein, wo Du lebst und wo Du wohnst“ – die Grundidee für den Begriff „Heimat shoppen“ – haben sich mittlerweile bundesweit Einzelhändler vieler Städte dieser Aktion angeschlossen. Und das mit gutem Erfolg.

Das „Heimat shoppen“ beginnt am 17. September in

mehreren teilnehmenden Geschäften. Vor allem in der Rader Innenstadt bieten Händler, Handwerker und Dienstleister viele Aktionen an. Erkennbar sind die Unternehmen an der „Heimat shoppen“-Dekoration in den Schaufenstern. Dort sind Flyer und Plakate zum „Heimat shoppen“ wie auch Jubiläumstassen der Werbegemeinschaft „Rade lebt“ ausgestellt.

Während der zweiwöchigen Aktion, vom 17. bis zum 27. September, erhalten Kunden ihre Einkäufe in der Radevormwalder „Heimat shoppen“-Tüte zusammen mit dem Aktions-Flyer. Der Clou: Wer in den teilnehmenden Geschäften mit diesem Flyer Stempel sammelt, nimmt an der Verlosung vieler toller Sachpreise teil. Fotos vom Einkauf können unter dem Stichwort #Heimat-ShoppenRadevormwald auch auf Facebook, Instagram und Co. unter Erwähnung des Geschäfts gepostet werden. „So

zeigen Sie allen, dass Sie Ihre Heimat lieben“, heißt es in der Ankündigung der Werbegemeinschaft. Die Kunden unterstützen damit das Geschäft, in dem Sie gerade eingekauft haben.

Ziel der Aktionstage ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen für die jeweiligen Städte, Gemeinden und Regionen stärker ins Bewusstsein zu rücken.

Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität und machen die Städte attraktiv und vielfältig. 2019 beteiligt sich die IHK Köln erstmalig an den Aktionstagen und startet die Kampagne nicht nur in Radevormwald,

sondern auch in den Kommunen Leichlingen, Burscheid, Lindlar und in der Kölner Südstadt.

Jeder, der die Angebote vor Ort nutzt, unterstützt auch deren Erhalt. Denn die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen Radevormwald. Je mehr diese Angebote genutzt werden, desto attraktiver und lebendiger wird die Stadt. Arbeits-

und Ausbildungsplätze werden gesichert; kurze Wege reduzieren die Umweltbelastung. Nicht zuletzt unterstützen „Heimat-Shopper“ auch die örtlichen Veranstaltungen, Vereine und Initiativen, da die Organisatoren von

Veranstaltungen und Gemeindefesten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen erhalten. Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen „Heimat-Shopper“ gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in ihrer Heimat.

Der Höhepunkt des ersten „Heimat shoppen“ in Radevormwald ist der 27. September. An diesem Freitagabend bieten viele Geschäfte verlängerte Öffnungszeiten bis 20 Uhr. Parallel dazu öffnet der Radevormwalder Feierabendmarkt, wo die Besucher mit musikalischer Begleitung von „King Eddy“ einkaufen und entspannen können.

An diesem Abend kann auch der ausgefüllte Flyer in die aufgestellte Lostrommel geworfen werden. Ab circa 20.30 Uhr werden auf dem Marktplatz die Preise verlost und durch die jeweiligen Händler übergeben.

Heimat  
shoppen



Ford Kuga

Überall zu Hause.

FORD KUGA TREND

Audiosystem CD, Klimaanlage, manuell, Geschwindigkeitsregelanlage mit Geschwindigkeitsbegrenzer, Ford Power Startfunktion, MyKey Schlüsselsystem

Bei uns für

€ 19.990,-<sup>1</sup>



Kraftstoffverbrauch (in l/100 km nach § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der jeweils geltenden Fassung): Ford Kuga Trend: 9,1 (innerorts), 6,2 (außerorts), 7,2 (kombiniert); CO<sub>2</sub>-Emissionen: 164 g/km (kombiniert).

Autohaus  
**Wiluda** G  
Radevormwald

Margaretenstraße 1  
Tel.: (02195) 9102-0 · wiluda@bergland-gruppe.de  
Ein Unternehmen der BERGLANDGRUPPE  
www.bergland-gruppe.de

Beispielfoto eines Fahrzeuges der Baureihe. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes. <sup>1</sup>Gilt für Privatkunden. Gilt für einen Ford Kuga Trend 1,5-l-EcoBoost-„4x2“-Benzinmotor 88 kW (120 PS), 6-Gang-Schaltgetriebe, Start-Stopp-System, Euro 6d-TEMP.

SCHUHHAUS

**Lüttgenau**

Kaiserstr. 62 • Tel. (0 21 95) 23 65  
42477 Radevormwald

Ihr Fachgeschäft für Mode- und Bequemsschuhe

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich beraten -  
freundlich und kompetent.