

31. März  
von 11 bis  
18 Uhr

# Kreuzfahrtmesse

ANZEIGEN

der DERPART Reisebüros Dahmen im Steinhaus im alten Bahnhof.

## Kreuzfahrten werden auch bei Familien immer beliebter

Passagiere schätzen es, dass sie an Bord viel Komfort und Sorgenfreiheit genießen können.

Von Jennifer Preuß

Wer träumt nicht davon, einmal um die Welt zu reisen, fremde Länder zu entdecken und in andere Kulturen vollends abzutauchen? Fernweh ist einfach eine äußerst menschliche Sehnsucht, einmal aus den gewohnten Verhältnissen auszubrechen und Neues kennenzulernen. Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen. Schätzungen zufolge wurden im vergangenen Jahr hierzulande rund 75 Milliarden Euro für Reisen ausgegeben. In 2019 dürfte ein ähnlich hoher Wert erreicht werden.

Ein immer größerer Anteil entfällt hierbei auf Kreuzfahrten. „Bei uns liegt der Anteil der Kreuzfahrten bei 30 Prozent“, sagt Jennifer Weinelt vom DERPART Reisebüro Dahmen. Im Sommer wollen die Reisenden der Sonne entgegen schippern, beispielsweise in Richtung Karibik oder in europäischen Gewässern entlang der Mittelmeerküste.

Im Winter fällt die Wahl oft auf Reisen in den hohen Norden. Dort warten spannende Expeditionen auf die Passagiere. In den nördlichen Breiten wie Island, Kanada, Alaska, Grönland und Norwegen lassen sich in den dunklen Monaten beispielsweise Polarlichter bestaunen. Das Naturschauspiel ist für viele Reiselustige



Ob an Bord des Schiffes oder bei den Ausflügen an Land: Für Familien wird während der Reise viel Programm geboten, so dass sich Groß und Klein gut erholen können. Foto: ReiseWelten Touristik GmbH & Co. KG

besonders reizvoll. Im Winter rückt nun auch vermehrt der asiatische Raum in den Fokus der Reedereien, wie Jennifer Weinelt berichtet. „Deutsche Anbieter arbeiten derzeit ordentlich an ihren Routen. TUI Cruises beispielsweise bietet ab Winter 2020 Kreuzfahrten nach Japan an.“

**Auf Komfort wird besonders viel Wert gelegt**

Sich dem Fernweh zu widmen, das geht auf einem Kreuzfahrtschiff nun einmal am bequemsten. Jennifer Weinelt hat selbst diverse Kreuzfahrten mitgemacht und weiß die Vorzüge zu schätzen. Besonders gut in Erinnerung geblieben ist ihr dabei die Orientkreuzfahrt, die sie gerne weiterempfiehlt. „Es ging Richtung Dubai. Neben Dubai mit seinen faszinierenden Bauwerken hat mich das mystische Muscat und das aufstrebende

Abu Dhabi sehr beeindruckt“, erzählt die Urlaubsexpertin. In diesem Zusammenhang dürfte es für Reisende besonders wichtig sein zu wissen, dass alle angesteuerten Häfen sicher sind. Auf einer Kreuzfahrt ist alles genau geplant und durchdacht – so dass sich die Passagiere keine Gedanken mehr machen müssen. „Man braucht sich um nichts zu kümmern. Das Hotel schwimmt mit“, bringt es Jennifer Weinelt auf den Punkt.

Sich einfach entspannen und verwöhnen lassen zu können, das wird geschätzt. Ein Kreuzfahrtschiff ist fast wie eine schwimmende Kleinstadt. Es gibt umfangreiche Wellnessbereiche, in denen man die Seele baumeln lassen kann; Fitnessstudios für diejenigen, die ihren Körper auf Reisen stärken möchten; Shops für Mitbringsel aller Art; Restaurants und Cafés, die jeden Ge-

schmack bedienen und Entertainment-Inseln wie Casinos, Bars und Theater. Für tägliches Programm an Deck ist ebenfalls gesorgt. Es gilt die Devise: Alles kann, nichts muss. Wer im Sonnenschein einfach nur ein Buch lesen und im Hintergrund die Wellen hören möchte, kommt ebenso auf seine Kosten.

Außerdem: Das Klischee, der Altersdurchschnitt auf einem Kreuzfahrtschiff sei hoch, hält dem Realitätscheck längst nicht mehr Stand. „Vor allem AIDA spricht ein junges und aktives Publikum an. An Land werden Radtouren und Wanderungen angeboten“, sagt Weinelt. „Junges Publikum entscheidet sich zum Beispiel für die Mittelmeerrouten. Es gibt viel Programm für Kinder. Es wird alles berücksichtigt, so dass es auch den Kleinsten an Bord nicht langweilig wird.

## Die exklusive Kreuzfahrtmesse weckt Reiselust und Fernweh

Veranstaltendes Reisebüro punktet mit langjähriger Kompetenz.

Von Jennifer Preuß

Für eine unvergessliche Urlaubsreise braucht es einen verlässlichen Partner. Einen, der dem Reisenden alle organisatorischen Fragen abnimmt, so dass dieser sich einfach nur der Vorfreude hingeben kann. So ein Partner sind die DERPART Reisebüros Dahmen.

Über 80 Jahre alt ist das Reisebüro Dahmen in Solingen. Begonnen hat alles in der City, dann folgten die Filialen in Ohligs, Wald, Hilden und Haan. Auch ein Firmendienst, der sich ausschließlich um Geschäftsreisen kümmert, gehört dazu. 2013 wurden die Reisebüros an die ReiseWelten Touristik GmbH mit Sitz in München verkauft.

Die Teams der Reisebüros bieten weiterhin den gewohnten Service. Im Portfolio sind Flug-Pauschalreisen, ebenso wie Ferienwohnungen, Wanderreisen, Radreisen, Bootsfahrten, Studienreisen, Städtetouren und vieles mehr, was zum Thema Reisen gehört.

Ein besonderer Fokus wird am Sonntag, 31. März, auf das breite Angebot an Kreuzfahrten gelegt. Auf der Kreuzfahrtmesse im Steinhaus, Alter Bahnhof Solingen an der Bahnhofstraße 15, werden von 11 bis 18 Uhr die Reiseexperten aus den fünf DERPART Reisebüros Dahmen aus Solingen, Haan und Hilden vor Ort sein und für Fragen und Beratungen zur Verfügung stehen. Zudem werden sich acht Reedereien präsentieren, die reizvolle Touren weltweit anbieten. Vertreter der Reedereien halten zudem Fachvorträge mit allgemeinen Informationen

zum Urlaub auf hoher See. Wie Jennifer Weinelt ankündigt, werden es Vorträge mit vielen Impressionen und tollem Bildmaterial sein, die den Besuchern der Messe geboten werden. In diesem Zusammenhang ist geplant, eine VR-Brille zum Einsatz zu bringen. Wer sie auf die Nase setzt, kann dank virtueller Realität einen Spaziergang durch ein Schiff machen und sich so einen ersten Eindruck verschaffen. So sollen gleich Fernweh und Sehnsucht geweckt werden.

**Am Messtag werden exklusive Rabatte gewährt**

Wer diese am Sonntag verspürt, kann und sollte sich noch vor Ort für eine Tour entscheiden. An diesem Tag bieten die Aussteller attraktive Messerabatte an, die je nach Tour unterschiedlich hoch ausfallen. Für diejenigen, die

schon länger mit einer Kreuzfahrt liebäugeln, lohnt sich ein Besuch der Messe daher allemal.

Mit ein bisschen Glück kann man zudem tolle Preise ergattern. Beim Gewinnspiel werden beispielsweise Reise Gutscheine ausgelobt, die natürlich für Kreuzfahrten einzulösen sind. Ebenfalls im Lostopf sind tolle Präsente, die es so sonst nur an Bord gibt. Die Auslosung findet in der darauffolgenden Woche statt. Die glücklichen Gewinner werden natürlich schriftlich benachrichtigt.

Der Eintritt zur exklusiven Kreuzfahrtmesse am Sonntag, 31. März, kostet fünf Euro. Kinder unter 12 Jahren sind frei. Für das leibliche Wohl wird im Steinhaus, im alten Solinger Bahnhof, natürlich bestens gesorgt sein.



Jennifer Weinelt und das Team im DERPART-Reisebüro Dahmen zeigen der Kundschaft traumhafte Orte weltweit. Foto: Christian Beier

## Acht Reedereien präsentieren Traumreisen um den ganzen Globus

Neben gemütlichen Flusskreuzfahrten und Reisen zur Sonne am Mittelmeer stehen

auch spannende Expeditionen an Nord- und Südpol im Portfolio.

Auf der DERPART Kreuzfahrtmesse am Sonntag, 31. März, im Steinhaus, Alter Bahnhof Solingen, werden acht Partner-Reedereien mit Ständen vertreten sein. Die Mitarbeiter werden auf die speziellen Angebote und Besonderheiten der Reedereien eingehen und alle Fragen der Besucher beantworten.

**A-ROSA Flusskreuzfahrten**

Was 2002 mit zwei Schiffen auf der Donau begann, ist heute mit 13 Schiffen einer der führenden europäischen Anbieter für Städte- und Naturreisen im Premium-Segment. Die A-ROSA-Flotte zeigt den Passagieren die Landschaften an Rhein, Donau, Rhône, Saône und Douro in Portugal. Ein Highlight ist die Fahrt über die Seine. Von Paris aus geht es in endlosen Mäandern zur Atlantikküste und wieder zurück in die Stadt der Liebe.

**Nicko Cruises**

Im Winter können Gäste mit dem Stuttgarter Reiseveranstalter neben Donau und Rhein auch den portugiesischen Douro bereisen. Nicko Cruises ist ein führender Anbieter für Flusskreuzfahrten in Europa und verfügt über eine komfortable Flotte. Das Unternehmen ist in mehr als 20 Ländern aktiv und bereist weltweit alle touristisch nachgefragten Wasserstraßen sowie einige Küstenabschnitte. Durch die Vielzahl der angebotenen Reiserouten findet jeder die Flussreise, die

zu ihm passt.

**AIDA Cruises**

Fremde Kulturen, spektakuläre Landschaften und unvergessliche Eindrücke: Der AIDA Sommer wird ebenso bunt wie die Länder dieser Erde. Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises präsentiert in seinem neuen Katalog intensive Naturerlebnisse und Kulturabenteuer. Auf 38 verschiedenen Routen ist Abwechslung garantiert. Ab Hamburg geht es beispielsweise mit der AIDAperla zu den Metropolen Westeuropas. Norwegens faszinierende Landschaften werden von der AIDA Sol bereist. Noch weiter in den hohen Norden, bis Island und Grönland führen die Reisen auf der AIDAcara. Ziele der AIDA-Flotte liegen unter anderem aber auch an Nordamerikas Ost-Küste und im Mittelmeer. Garantiert sind großer Komfort und Vollpension.

**Hapag-Lloyd Kreuzfahrten**

Zwei Schiffe – die MS Bremen und die MS Hanseatic – der Flotte des Kreuzfahrtunternehmens sind eistauglich. Das bedeutet, mit ihnen können Sie mit allem Komfort der schwimmenden Hotels Expeditionen in die Antarktis unternehmen. Die Schiffe von Hapag-Lloyd bieten im Verhältnis viel Platz für jeden Passagier. Die Möglichkeit, jeden Ort des Schiffes in ein Entdeckerrevier zu verwandeln, begeistert immer wieder aufs Neue: Spazier-

gänge an Bord werden in der Antarktis zur Rundumsicht über das Reich der Eisbären. Der Platz im Restaurant erweist sich als Beobachtungsstation für Walrosse in der Beringsee. Auch die weiteren Schiffe der Reederei, die MS Europa und MS Europa II, bieten großen Komfort,

Freiraum, Großzügigkeit, Qua-

vice im Mittelpunkt stehen. Im Rahmen des Premium Alles-Inklusive-Angebots sind an Bord der Mein-Schiff-Flotte die meisten Speisen und Getränke, die Nutzung des

aber auch die spannende Durchfahrt durch den Panamakanal.

**Lernidee Erlebnisreisen**

Lernidee Cruises bieten außergewöhnliche Reisen in überraschende Zielgebiete. Die über 200 Bahn-, Schiff- und Erlebnisreisen im Angebot richten sich an Menschen, die unbekannte Regionen entdecken oder klassische Reiseziele von einer ganz neuen Seite kennenlernen wollen. So geht es beispielsweise nach Sibirien, Grönland, Myanmar, Indien oder Afrika. Spektakuläre Eindrücke versprechen die Expeditionskreuzfahrten, die die Passagiere beispielsweise ins Reich der Eisbären, an den Nordpol, eintauchen lässt. Alternativ könnte man auch ans andere Ende der Welt schippern, um in der Antarktis Pingwine zu sehen.

**Regent Seven Seas Cruises**

Regent Seven Seas Cruises hat seinen Sitz in Miami und gehört mit zur Norwegian Cruise Line Holdings. Diese Marken betreiben insgesamt 25 Schiffe und laufen rund 510 Reiseziele weltweit an, zum Beispiel Bermuda, den Panamakanal oder Kuba. Wer gleich eine komplette Weltreise plant, kann hier ebenfalls einchecken und unerwartete Eindrücke auf der Reise erleben. Besonders viel Wert wird bei diesem Premium-Anbieter auf den Komfort und die Exklusivität gelegt.

**- Anzeige -**

**- Anzeige -**

viel individuellen Raum und tolle Ziele rund um die Welt an.

**TUI Cruises**

Mit dem Konzept eines Urlaubsresorts auf dem Wasser richten sich die Wohlfühlschiffe vor allem an Gäste, für die

SPA-Bereichs, aber auch das vielfältige Unterhaltungsprogramm bereits im Reisepreis ent-

red