



SO KÖNNEN SIE AN DEN VERLOSUNGEN TEILNEHMEN

Zur Teilnahme müssen Sie die jeweils zugeordnete Telefon-Nummer anrufen. Hierzu benötigen Sie Ihre Kunden-Nummer, die Sie auf der Vorderseite Ihrer ST-Karte finden. Eine Teilnahme ist auch per Post, SMS oder E-Mail an marketing@solinger-tageblatt.de möglich. In der SMS geben Sie das SMS-Stichwort, Leerzeichen und Ihre Kundennummer an, im E-Mail-Betreff das SMS-Stichwort sowie Ihre Kontaktdaten.

Teilnahmeschluss:
Sonntag, 13. September

Datenschutzhinweis: Wir, die B. Boll Verlag des Solinger Tageblatts GmbH & Co. KG nutzen und speichern die von Ihnen im Rahmen der Teilnahme angegebenen Daten nur solange und soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist. Weitere Infos zu unseren Datenschutzbestimmungen, auch zur Geltendmachung Ihrer Rechte auf Auskunft, Löschung und Widerspruch finden Sie unter www.solinger-tageblatt.de/datenschutz. Mitarbeiter des Medienhauses B. Boll und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Alle Gewinner werden ausgelost, vom Tageblatt benachrichtigt und namentlich veröffentlicht. Rechtsweg, Umtausch und Barauszahlung sind ausgeschlossen. Teilnahme und Gewinnausschüttung ab 18 Jahren.

* 0,50 Euro/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk viel höher; 0,50 Euro/SMS

GEWINNER

Marion Großkemm und Dagmar Hüllstrunk konnten sich jeweils über einen Zugang zum Livestream des Bergischen Wissensforums am 25. August freuen. **Julia Krüger-Broch** erhält einen Gutschein für einen Schneid- und Schleifkurs der Fa. Wüsthof. Herzlichen Glückwunsch.

ÖFFNUNGSZEITEN

Das ST hat coronabedingt die Öffnungszeiten geändert. Aktuell können Sie Ihre Anliegen persönlich in unserer Geschäftsstelle im Tageblatt-Haus an der Mummstraße 9 in Solingen-Mitte montags von 13 bis 17 Uhr und dienstags bis freitags von 9 bis 13 Uhr besprechen. Sie können Ihr Solinger Tageblatt während des Urlaubs ummelden, eine Kleinanzeige oder eine Geburtstagsgrüß-Anzeige aufgeben, ein Hermes-Paket abgeben oder abholen, den Ticket-Service nutzen oder im aktuellen Sortiment stöbern. Bitte tragen Sie einen Mund-Nase-Schutz und halten die Abstandsregeln ein.

Zwei Dauerkarten für den HSV-Frauen Genießen Sie Zweitliga-Handball

Der HSV Solingen-Gräfrath, Marktpartner der ST-Karte, geht auch in der Saison 2020/21 in der 2. Handball-Bundesliga an den Start. Die Heimspiele werden in der Klingenhalle ausgetragen: immer samstags um 18.15 Uhr. Am 12. September stellt sich Werder Bremen vor. Mit etwas Glück können Sie einmal zwei Dauerkarten für alle 13 Partien gewinnen. Das lohnt sich bestimmt, denn die sehr junge Mannschaft von Trainerin Kerstin Reckenthäler spielt als Außenseiter-Team mit einem recht niedrigen Etat immer mit vollem Einsatz. Die Handballerinnen freuen sich auf Unterstützung.



Das Foto stammt vom Saisonauftaktspiel des Zweitligisten HSV-Gräfrath gegen den Thüringer HC. Das Tageblatt ist einer der Sponsoren der HSV-Frauen. Dauerkarten für die Saison 2020/2021 gibt es in den Tageblatt-Geschäftsstellen: 110 Euro für Erwachsene und ermäßigt für 77 Euro für Schüler, Studenten und Vereinsmitglieder des HSV Solingen Gräfrath 76 e.V. Foto: Christian Beier

DER GEWINN

Teilnahme ST-Karten-Inhaber können einmal zwei Dauerkarten für die HSV-Handballerinnen gewinnen. Bei Interesse rufen Sie die unten stehende Nummer an oder schicken eine SMS. **SMS-STICHWORT:** st hsv

ST-Karte bereithalten, anrufen & gewinnen:
01379 - 88 63 80

Oder per SMS an: 1111*
[SMS-Stichwort, Leerzeichen, Kunden-Nr.]



Zehn ST-Karten-Inhaber können je ein Tütchen gewinnen. Die Öffnungszeiten der Kirmes: Montag bis Samstag, 14 bis 22 Uhr, Sonntag, 12 bis 22 Uhr, mittwochs Familientag mit ermäßigten Preisen. Fotos: Frank Decker

Gute Unterhaltung vom 4. bis zum 20. September auf der Kirmes an der Klingenhalle

Kirmesspaß trotz Corona-Pandemie

Vom 4. bis zum 20. September wird es eine Kirmes auf dem Platz vor der Klingenhalle geben. „Natürlich unter strengen Hygienevorschriften und Coronabedingungen“, sagt Frank Decker, der die Kirmes organisiert. „Der Festplatz an der Klingenhalle muss komplett eingezäunt werden.“ Es gebe einen Eingang und einen Ausgang. „Alle Gäste müssen sich registrieren lassen und einen Euro Eintritt bezahlen. Von diesem Geld schaffen wir das Desinfektionsmittel an.“

Maximal 700 Personen dürfen zeitgleich den temporären Freizeitpark betreten. Wenn

der Abstand der Menschen unter 1,50 Metern liegt, müssen sie ihren Mund-Nasen-Schutz tragen. Ein Sicherheitsdienst überwacht die Einhaltung der Vorschriften.

„Mir ist es gelungen, einen attraktiven Freizeitpark zu errichten“, sagt Frank Decker. „Tolle Karussells erwarten die Gäste aus nah und fern.“ Zu den Klassikern gehören der Autoscooter und der „Love-Express“. Die Familienachterbahn „Kuhnos Farm“ bietet Spaß für alle Altersschichten. Und der Kesseltanz ist eine richtige Spaßmaschine für die Jugend, Time-Factory ein klas-

sischer Glasirrgarten mit vielen neuen Effekten. Zwei Kinderkarussells und ein Trampolin runden das Angebot ab. Weiter gibt es Spielgeschäfte, Imbiss und Ausschank.

Das Solinger Tageblatt verlost zehn mal für jeweils zwei Personen ein Tütchen mit folgendem Inhalt: freier Eintritt für 2 Personen, je 2 Fahrchips von allen Fahrgeschäften, 2 Getränkegutscheine (antialkoholisch), 2 Gutscheine für eine Bratwurst oder Pommes und 2 Gutscheine für eine Tüte Popcorn oder Zuckerwatte.

DER GEWINN

Teilnahme ST-Karten-Inhaber können 10 Tüten mit vielen verschiedenen Dingen gewinnen (siehe links). Bei Interesse rufen Sie bitte unten stehende Nummer an oder schicken eine SMS. **SMS-STICHWORT:** st kirmes

ST-Karte bereithalten, anrufen & gewinnen:
01379 - 88 63 81

Oder per SMS an: 1111*
[SMS-Stichwort, Leerzeichen, Kunden-Nr.]

Petra Maicher spendiert einen Gutschein über 75 Euro

Ein genussvoller Tag in der Scheider Mühle

Direkt am Lochbach gelegen, wird die „Scheider Mühle“ erstmals 1640 im Taufbuch der reformierten Gemeinde in Wald benannt. Bis zum Jahr 1915 war sie als Mühle in Betrieb zur Bereitung von Roggenschrot, Weizen und Buchweizen. So bewirbt das Restaurant die Mühle auf der eigenen Internet-Seite.

Seit über hundert Jahren ist die „Scheider Mühle“ ein Gastronomiebetrieb. Anfangs bekannt als Ausflugslokal - heute ein bis über Solingens Stadtgrenzen hinaus beliebtes Restaurant. Ob ein vertrautes Essen zu zweit, die kleine Familienfeier oder auch ein unver-

gessliches, rauschendes Fest - hier sind Sie in den besten Händen.

Die Inhaberin sorgt dafür, dass es ihren Gästen gut geht

Petra Maicher, die Inhaberin der Scheider Mühle, selbst sorgt mit dafür, dass es ihren Gästen gut geht. Für alle Anlässe und jede Personenzahl finden Sie in der „Scheider Mühle“ den passenden Raum. Im Haupthaus befinden sich neben dem Kaminzimmer noch weitere drei Gesellschaftsräume. Und für große Feiern gibt es noch die Party-Scheune.

In Corona-Zeiten muss sich allerdings auch die Scheider

Mühle an die vorgegebenen Regeln und Hygiene-Vorschriften halten und es können nicht alle Plätze wie vor der Corona-Pandemie belegt werden. Petra Maicher wird das mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch klären.

Das Restaurant bietet gute deutsche Küche an. Neben der Speisekarte werden auch immer wieder saisonal bedingte und besondere Gerichte den Gästen des Restaurants angeboten. Gerne angenommen wird auch die Minigolf-Bahn, die hinter den Gebäuden zu finden ist. ST-Karten-Inhaber können einen Gutschein über 75 Euro gewinnen.

DER GEWINN

Teilnahme ST-Karten-Inhaber können einen Gutschein über 75 Euro des Restaurants Scheider Mühle gewinnen. Bei Interesse rufen Sie unten stehende Nummer an oder schicken eine SMS. **SMS-STICHWORT:** st essen

ST-Karte bereithalten, anrufen & gewinnen:
01379 - 88 63 82

Oder per SMS an: 1111*
[SMS-Stichwort, Leerzeichen, Kunden-Nr.]



Petra Maicher lädt in die Scheider Mühle ein. ☎ 31 93 00. Archifoto: Christian Beier

Ein spannender Ausflug in die dunkelste Geschichte Deutschlands Zur Entspannung eine Schifffahrt

40 ST-Leser erlebten am 21. August einen spannenden Ausflugstag in der Eifel. Zunächst begaben sich die Teilnehmer auf die Spuren deutscher Geschichte in Schleiden, wo die Nationalsozialisten die Ordensburg Vogelsang als Kaderschmiede errichteten.

Sie ist nicht nur eines der größten Bauwerke des Nationalsozialismus, sondern spiegelt durch ihre Nutzung nach dem Zweiten Weltkrieg zudem den Weg vom „Kalten Krieg“ zum geeinten Europa wider, wie die Teilnehmer bei ihrer Führung erfuhren. Nach einem gemeinsamen Mittagessen am

Rursee wartete bereits ein Ausflugsschiff der Rursee-Flotte auf die Gruppe, die die vorbeiziehende Bilderbuchkulisse während der Schifffahrt in vollen Zügen genoss.

Die Tagesfahrten von chronotours werden auch während der Corona-Pandemie sehr gerne von den ST-Lesern gebucht und angenommen.

So führt der nächste buchbare Ausflug am 22. Oktober 2020 in die „Stadt der Kontraste“ nach Frankfurt am Main.

Weitere Informationen und Anmeldung bei chronotours bitte unter: ☎ (02 21) 165 335 12.



ST-Leser erlebten einen Tag in der Eifel - mit Ausflug auf die Ordensburg Vogelsang und einer Schifffahrt über den Rursee. Foto: chrono tours

Mit praxiserprobtem Hygienekonzept Besuch von ‚Den Bosch‘

Mit der ST-Karte zahlen Sie und eine Begleitung jeweils 89,90 Euro (Normalpreis: 94,90 Euro). Im Preis enthalten ist die Fahrt ins niederländische ‚Den Bosch‘ am 24. November. In Kleingruppen bekommen die Teilnehmer eine Stadtführung, anschließend gibt es ein Mittagessen bis sie dann eine Führung durchs Hieronymus-Bosch-Kunst-Zentrum erhalten. Weitere Infos und Buchung: E-Mail: st@chronotours.de, ☎ (02 21) 165 335 12.

„Als verantwortungsbewusster Reiseveranstalter trägt chronotours der aktuellen Situation rund um die Aus-

breitung des Coronavirus mit einem umfassenden und praxiserprobten Hygienekonzept Rechnung. Neben einem Zu- und Ausstiegskonzept herrscht während der Fahrt im Reisebus die Pflicht zum Tragen einer Mund-Nase-Bedeckung. Vor Ort wird sowohl während der Führungen als auch während der Mahlzeiten alles dafür getan, um einen Abstand von mindestens 1,50 Meter einzuhalten. Bei allen Fahrten wird stets alles getan, die größtmögliche Sicherheit für Teilnehmer und Mitarbeiter zu gewährleisten.“ www.chrono-tours.de



Günter Ermertz ist neuer Marktpartner

Auf Neuware Rabatt von 10 %

Günter Ermertz und seine Frau Christa sind inzwischen beide 80 Jahre alt. Seit zehn Jahren wird an der Bergerstraße 18 nicht mehr produziert. Dennoch haben die beiden sich noch nicht ganz zur Ruhe gesetzt. Sie haben ein Kleingewerbe angemeldet und verdienen sich so noch etwas zur Rente dazu. Geöffnet haben sie den „Solinger Stahlwaren und Reparaturservice“ montags bis freitags von 9 bis 16 Uhr.

Günter Ermertz ist Marktpartner der ST-Karte geworden. „Ich will damit darauf hinweisen, was wir hier machen“, sagt er. Er gibt beim Vorzeigen der Karte 10 Prozent auf alle Neuwaren, die es noch an der

Bergerstraße 18 zu kaufen gibt. „Wir haben von fast allen unseren hergestellten Produkten Restbestände“, sagt er. „Und die verkaufen wir natürlich weiter.“ Die meiste Zeit verbringt er allerdings damit, Messer, Nagel- und Hautscheren zu schärfen und zu reparieren. „Wenn es sein muss, repariere ich auch eine Heckschere.“

Günter Ermertz hatte sich 1959 direkt nach seiner Ausbildung selbstständig gemacht. 1968 haben sein Vater, sein Bruder und er das Unternehmen „Solinger Stahlwaren und Reparaturservice“ gekauft. Den Namen gibt es übrigens schon seit 1912.



Neuer Marktpartner für die ST-Karte: Günter Ermertz. Der 80-jährige repariert und schärft.

Foto: Christian Beier



Bergisches Wissensforum am 6. Oktober mit Eva Ullmann: Humor ist mehr als nur lustig. Lernen Sie Techniken und Wirkung für sich zu nutzen. Archivfoto: sprecherhaus-shop.de

Zwei mal zwei Zugänge für den Livestream am 6. Oktober

Mit Humor die Welt erobern

Zwei ST-Karten-Inhaber können je zwei Zugänge für den Livestream des Wissensforums am 6. Oktober gewinnen. Das Wissensforum findet von 19.30 bis 21 Uhr statt.

Referentin ist dieses Mal die Humor-Expertin Eva Ullmann. Sie betont: „Humor ist mehr als nur lustig.“ Und bringt gleich einen Koffer voller Techniken mit, damit Sie die Wirkung für sich nutzen können.

Einlass ist um 19 Uhr. Veranstaltungsort: der Bürgersaal der Stadtkirche. Wenn Corona bedingt keine Live-Veranstaltung stattfinden kann, wird die Veranstaltung als Livestream

übertragen. Die Tickets kosten normalerweise mit der ST-Karte 39 Euro, Normalpreis: 49 Euro.

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur: Sprecherhaus, ☎ (0 25 61) 97 92888, www.sprecherhaus-shop.de. Die Humor-Expertin Eva Ullmann betont: „Jeder Mensch hat Humor.“ Und zwar immer dann, wenn der Job entspannt und die Kollegen oder Kunden freundlich sind. Sobald der Druck wachse, gehe man schnell zum Lachen in den Keller. Sie rät dazu, Humor auch in den angespannten Situationen zu zeigen.

DER GEWINN

Teilnahme ST-Karten-Inhaber können zweimal zwei Zugänge für den Livestream des Wissensforum am 6. 10. gewinnen. Bei Interesse rufen Sie bitte unten stehende Nummer an oder schicken eine SMS. SMS-STICHWORT: st wissen

ST-Karte bereithalten, anrufen & gewinnen: 01379 - 88 63 84
Oder per SMS an: 1111
(SMS-Stichwort, Leerzeichen, Kunden-Nr.)

10 mal 10 Gutscheine für das Lumen zu gewinnen

Kinospaß trotz der Corona-Pandemie

Seit Pfingsten ist Das Lumen wieder geöffnet und spielt seitdem ein volles Programm mit rund 40 Filmen je Spielwoche. Auch Event-Reihen wie die Sneak-Preview und die „Ladies Night“ sind wieder angelaufen. Wegen bislang mangelnder großer Filmstarts und des schönen Sommerwetters war ein kostendeckender Betrieb bislang aber nicht möglich.

Am 26. August startete mit TENET der erste Blockbuster-Kandidat nach der Zwangsschließung im März, nachdem der Disney-Verleih seinen „Mulan“ in Deutschland nur noch auf seinem Streaming-Portal zeigte. Zum Jahresende

hin gibt es aber immer mehr auch erfolgversprechende Filmstarts wie „After Truth“ „New Mutants“ und „The King's Men 3“ im September und „Gott, Du kannst ein Arsch sein“ mit Til Schweiger. Womder Woman 1984“, der neue „Jim Knopf“ und „Tod auf dem Nil“ im Oktober. Der neue Bond „Keine Zeit zu sterben“ steht in der Startliste immer noch auf dem 12. November...

Die Betreiber Meinolf Thies und Lutz Nennmann sowie deren Assistent Frank Lichtenberg sagen zu den Corona-Schutzmaßnahmen: „Das Echo der Gäste, die seit Ende Mai ins

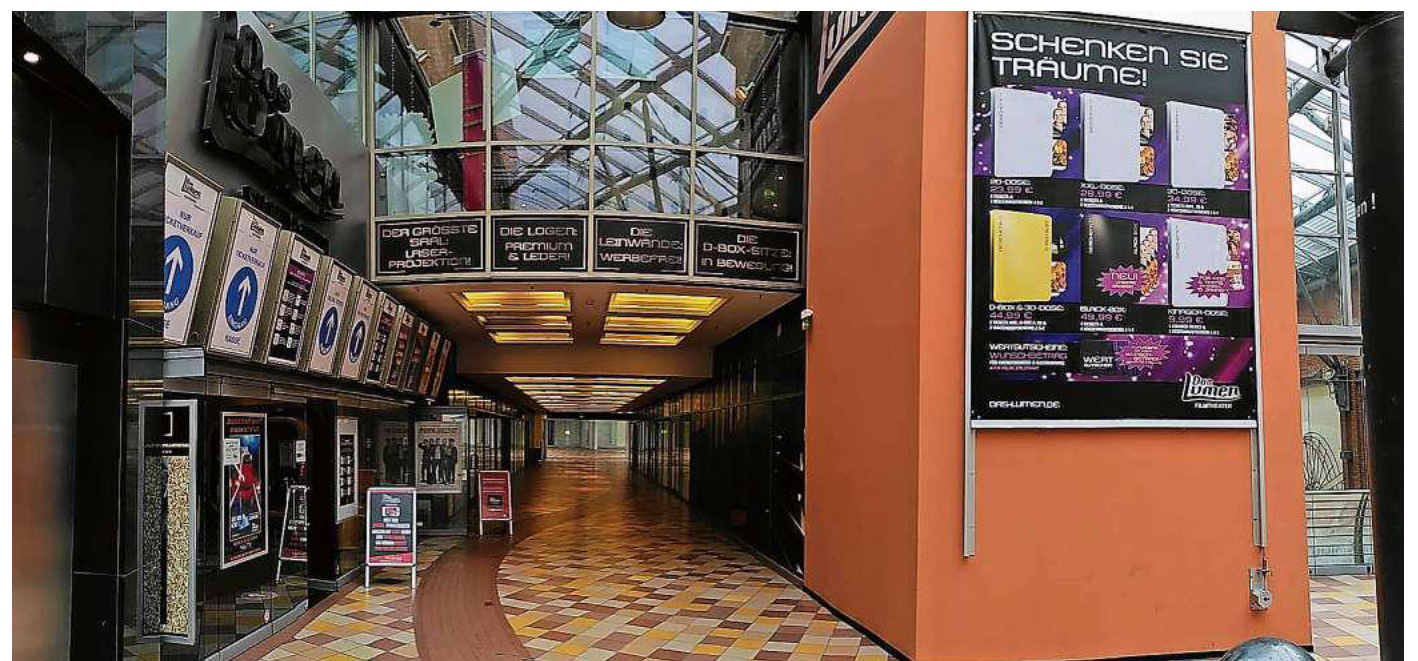
Lumen kommen, ist mit Blick auf die Umsetzung der Corona-Schutzmaßnahmen bei uns sehr positiv. Der Betrieb läuft reibungslos und die Kinogänger sind sehr entspannt und tauchen spätestens dann aus dem Alltag ab, wenn sie im Kinosaal sitzen, den Mund-Nasen-Schutz ablegen und das Programm beginnt.“

Das Gefühl der Sicherheit ist bei den Besuchern aus Betreibersicht schon deshalb vorhanden, weil das Solinger Innenstadtkino den Vorteil großzügiger Räumlichkeiten hat, was schon mit einem weitläufigen Foyer des Kinos anfängt.

DER GEWINN

Teilnahme ST-Karten-Inhaber können 10 x 10 Gutscheine für das Lumen gewinnen (inkl. 2-D-Film, Snack + Getränk, gültig bis 30. 6. 2021). Bei Interesse rufen Sie unten stehende Nummer an oder schicken eine SMS. SMS-STICHWORT: st lumen

ST-Karte bereithalten, anrufen & gewinnen: 01379 - 88 63 83
Oder per SMS an: 1111
(SMS-Stichwort, Leerzeichen, Kunden-Nr.)



Der Kinobetrieb läuft im Das Lumen seit Pfingsten wieder. www.das-lumen.de

Foto: Das Lumen

Fahrt mit Chrono Tours

Herrlich

40 ST-Leser waren am 27. August zu Gast in der Kulturmehropole Maastricht. Eine erste Orientierung über die Sehenswürdigkeiten der Stadt verschaffte eine Stadtführung, in kleinen Gruppen. Die Leser flanieren entlang der schönsten Orte in der Altstadt, passierten die Stadtmauern, das Jekerkwartier und den Vrijthof, auf dem André Rieu alljährlich seine Sommerkonzerte gibt. Nach einem gemeinsamen Mittagessen stand dann eine Schifffahrt über die Maas auf dem Tagesprogramm, bevor die Teilnehmer Maastricht eigenständig erkunden konnten.



ST-Leser hatten viel Vergnügen beim Ausflug mit chrono tours in der Maastrichter Innenstadt. Foto: chrono tours

Das ST während des Urlaubs digital lesen - und die gedruckte Zeitung spenden

Das Solinger Tageblatt als E-Paper

Durch die Digitalisierung ist es ganz einfach geworden, dass Sie sich überall auf der Welt tagsaktuell mit Ihrem Solinger Tageblatt über das Geschehen zu Hause auf dem Laufenden halten können.

Sie benötigen dafür nur ein Smartphone, Tablet (Betriebssystem Android oder iOS), PC oder Laptop, einen W-Lan-Zugang sowie einen Zugang zum ST-E-Paper. Das E-Paper ist die digitale 1:1-Version der gedruckten Zeitung.

Den Zugang zum E-Paper bekommen Sie von uns für Ihre exakte Reisezeit, die Zustellung mit der gedruckten Zeit-

ung an Ihr zu Hause wird von uns unterbrochen (ohne Gutschrift).

Für den Zugang zum E-Paper entstehen keine zusätzlichen Kosten. Für Papierfans senden wir die gedruckte Zeitung mit der Post an den Urlaubsort - in Deutschland versandkostenfrei.

Wer seine Zeitung nicht lesen will, kann sein ST einer sozialen Einrichtung überlassen. Sie machen damit anderen eine große Freude. Als Dankeschön erhalten Sie bei einer Spende ab sechs Tagen eine kostenfreie Belieferung von sechs Ausgaben eines Zeit-



Sie können das E-Paper während des Urlaubs lesen. Foto: Beier

uns sammeln lassen. Nach Ende Ihres Urlaubs holen Sie sich die gesammelten Tageblätter einfach bei uns ab oder lassen sich diese von uns nach Hause bringen.

Bitte informieren Sie uns bis spätestens fünf Tage vor Reiseantritt, welches Angebot Sie nutzen möchten. Einfach anrufen unter Telefon (02 12) 299-99, per E-Mail an vertreib@solinger-tageblatt.de, kommen Sie in einer unserer Tageblatt-Geschäftsstellen oder online unter www.solinger-tageblatt.de/abo und dann auf den Button „Leser-Service“ klicken.